



## **Projet 2015-21**

# **PRO JEUNES EMPLOI : Programme de renforcement des capacités d'employabilité et d'auto emploi des jeunes au Burundi**

---

### **1<sup>er</sup> Rapport intermédiaire**

**Juin 2015- Mai 2016**

---

22/08/2016

## Sommaire

INTRODUCTION .....	3
I.1. Activités liées à l'OS1 « Améliorer les revenus et l'emploi des jeunes ruraux (H et F) par le développement de filières attractives orientées vers le marché qui permettent de mieux les fixer en milieu rural » .....	3
a) Activités visant le développement des filières agricoles novatrices et porteuses .....	3
b) Activités visant le développement des filières novatrices non-agricoles .....	4
I.2. Activités liées à OS2 « Améliorer l'employabilité des jeunes (F et H) par la formation pratique en entreprise (promotion de l'apprentissage en entreprise du secteur formel et/ou informel) » .....	4
I.3. Activités liées à OS3 « Renforcer et soutenir les capacités des jeunes à créer leurs propres emplois par la mise sur pied d'un incubateur adapté à leurs spécificités) » .....	4
I.4. Activités liées à OS4 « Structurer des réseaux de jeunes entrepreneurs en vue d'améliorer les échanges, mutualiser certains services et défendre leurs intérêts » .....	5
I.5. Activités liées à OS5 « Plaider la mise en œuvre de politiques et pratiques nationales favorables à l'emploi des jeunes (et qui intègrent les meilleures pratiques développées par le projet dans une seconde phase) » .....	5
II. DYNAMIQUE INTERNE DU PARTENAIRE LOCAL .....	5
III. PROBLEMES RENCONTRES OU PROBLEMES NOUVEAUX IDENTIFIES .....	6
IV. POINT DE VUE DE L'AM SUR LE TRAVAIL REALISE; MISSION OU VISITES EVENTUELLES EFFECTUEES .....	6
V. TRAITEMENT DES POINTS DEMANDES PAR LA CT ET /OU LE CONSEIL, DANS LA RECOMMANDATION OU LE PROTOCOLE D'ENTENTE .....	6
VI. EXPLICATION DES CHANGEMENTS BUDGETAIRES EVENTUELS .....	8
CONCLUSION ET PERSPECTIVES .....	8
Annexe : FICHE DE SUIVI .....	9

## INTRODUCTION

Depuis Juin 2015, ADISCO bénéficie d'un financement de la FGC via IRED.ORG pour exécuter le Programme de renforcement des capacités d'employabilité et d'auto emploi des jeunes au Burundi : PROJEUNES EMPLOI. Durant trois ans, Le PROJEUNES EMPLOI va mener des actions concrètes visant la création d'emplois pour les jeunes et ainsi servir de modèles de plaidoyer pour l'amélioration des politiques d'insertion socio-économique des jeunes. La zone d'intervention du projet s'étend sur deux communes de la région naturelle du Kirimiro à savoir Gihogazi et Bugenyuzi, deux communes de la région naturelle du Buyenzi que sont Kabarore et Busiga et enfin dans la mairie de Bujumbura et sa périphérie. Quelques jeunes sont également accompagnés dans les villes de Kayanza et Buhiga.

L'objectif général visé par le projet est : « Améliorer les conditions de vie des jeunes par le renforcement de leur employabilité, la promotion de l'auto emploi et le plaidoyer politique sur l'emploi des jeunes ».

En plus de la capitalisation, le projet poursuit cinq objectifs spécifiques (OS).

### I. DEMARRAGE DES ACTIVITES DU PROJET ET ACTIVITES REALISEES DURANT CETTE PREMIERE PERIODE

Les activités du projet ont réellement débuté en juin 2015. Par objectif spécifique, les activités réalisées dans cette première période sont :

#### I.1. Activités liées à l'OS1 « Améliorer les revenus et l'emploi des jeunes ruraux (H et F) par le développement de filières attractives orientées vers le marché qui permettent de mieux les fixer en milieu rural »

##### a) Activités visant le développement des filières agricoles novatrices et porteuses

Plusieurs activités stratégiques ont été menées. Il s'agit de :

- L'identification et la sélection des jeunes entrepreneurs agricoles
- La formation psycho-humaine pour développer en eux l'esprit d'autopromotion
- L'organisation des ateliers pour le choix des filières à promouvoir
- L'organisation des formations technico-économiques sur les filières retenues
- L'appui-accompagnement en intrants : recherche d'intrants et avance si nécessaire
- L'accompagnement technique de proximité par les animateurs et les cadres agronomes des autres projets
- Le renforcement des capacités dans le stockage et la commercialisation de l'oignon
- L'Appui en technique des commercialisation

A la fin de la première année du projet, la situation des filières novatrices agricoles se présente comme suit (tableau 1)

Tableau 1 : Situation des dynamiques liées aux filières agricoles novatrices

Commune	Nombre de jeunes engagés			Gingembre		Prunier du japon		Maracuja		Oignon		Ail		Piment	
	H	F	T	Nbre de jeunes	Quantité (en are)	Nbre de jeunes	Nbre de plants	Nbre de jeunes	Nbre de plants	Nbre de jeunes	Quantités (en are)	Nbre de jeunes	Quantités (en are)	Nbre de jeunes	Nombre de plants
Bugenyuzi	80	54	134			8	398	8	748	3	3,6			2	215
Gihogazi						59	1730	38	1312	10	13,2	6	3		
Busiga	50	50	100	4	1,5	46	5000	5	300	32	32	2	0,18	3	600
Kabarore				32	21,5							8	1		
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>104</b>	<b>234</b>	<b>36</b>	<b>23</b>	<b>113</b>	<b>7128</b>	<b>51</b>	<b>2360</b>	<b>45</b>	<b>48,8</b>	<b>16</b>	<b>4,18</b>	<b>5</b>	<b>815</b>

### b) Activités visant le développement des filières novatrices non-agricoles

Suite aux formations, aux séances de visionning et d'appui-conseil aussi bien par les animateurs que par les cadres, plusieurs idées de projets sont nées dans les milieux et 49 jeunes se sont engagés soit à développer de nouveaux métiers soit à introduire de nouvelles niches pour améliorer leurs métiers respectifs. Il s'agit pour le moment des idées ou initiatives individuelles. Suite à la réunion sur le choix des métiers novateurs, il a été décidé de promouvoir 6 filières non agricoles à savoir:

- ✓ le packaging,
- ✓ la transformation agroalimentaire,
- ✓ la réparation des moteurs de moto,
- ✓ la fabrication des pièces de rechange des vélos,
- ✓ la fabrication des briquettes combustibles non polluantes,
- ✓ la fabrication d'outillage agricole.

### I.2. Activités liées à OS2 « Améliorer l'employabilité des jeunes (F et H) par la formation pratique en entreprise (promotion de l'apprentissage en entreprise du secteur formel et/ou informel) »

Pour atteindre cet objectif spécifique, les activités suivantes ont été menées:

- Séances de visionning avec les jeunes intéressés pour identifier le domaine potentiel d'employabilité ;
- Recherche et prospection de stages ;
- Suivi des stagiaires en entreprise ;
- Appui-conseil pour l'orientation à la création d'emplois à la fin du stage.

Pour cette première année, 5 Jeunes sont entrain de suivre une formation en entreprise dans le but d'améliorer leur employabilité. 3 d'entre eux se préparent à lancer leurs propres micro-entreprises dans leurs domaines d'apprentissage et leurs initiatives sont accompagnées par l'incubateur en processus de développement.

### I.3. Activités liées à OS3 « Renforcer et soutenir les capacités des jeunes à créer leurs propres emplois par la mise sur pied d'un incubateur adapté à leurs spécificités) »

Notre incubateur est en création mais le processus d'incubation est déjà entamé. Il s'agit d'une structure mobile qui s'occupe aussi bien de la formation, du conseil et de l'appui financier pour jeunes entrepreneurs. Au total, 53 idées des jeunes sont aujourd'hui accompagnées via l'incubateur.

Trois groupes d'activités ont été organisées pour atteindre l'objectif spécifique lié à l'incubateur :

- La définition d'un cursus de formation pour les jeunes entrepreneurs ;

- Les formations : formation psycho-humaine, formation sur l'éveil entrepreneuriale et comment trouver une idée d'affaires, les formations techniques complémentaires en entreprise : 421 jeunes ont bénéficié de ces formations ;
- Les séances d'appui conseil aussi bien par les animateurs que par les formateurs.

Les jeunes trouvés en activité ont reçu soit une formation technique complémentaire soit un appui en marketing qui leur a permis d'augmenter leurs chiffres d'affaires.

#### I.4. Activités liées à OS4 « Structurer des réseaux de jeunes entrepreneurs en vue d'améliorer les échanges, mutualiser certains services et défendre leurs intérêts »

En rapport avec la structuration et la mise en réseaux, les activités qui ont été réalisées sont:

- Organiser des réunions conjointes de réflexion ;
- Organiser les voyages d'échange d'expérience ;
- Organiser les rencontres d'échange entre les jeunes du même secteur.

C'est à la suite de la formation psycho-humaine que des groupes d'autopromotion (IGG) ont démarré, et qui constituent le socle de la structuration. Leur situation est présentée dans le tableau 2 :

Tableau 2 : Situation de la dynamique des IGG au sein du PJE

Zone d'action	Nombre d'IGG	Membership			Montant mobilisé (BIF)
		H	F	T	
Bugenyuzi	14	51	19	70	1 588 000
Gihogazi	25	117	70	187	6 468 000
Kabarore	9	35	35	70	2 199 000
Busiga	10	36	36	72	853 200
Bujumbura	2	9	4	13	80 000
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>248</b>	<b>164</b>	<b>412</b>	<b>11 188 200</b>

Les fonds ainsi mobilisés ont été orientés dans de petits projets comme le petit commerce, l'élevage du petit bétail, l'achat des semences ou le paiement des charges d'installation des pépinières. Quelques IGG réfléchissent déjà au lancement d'une micro-entreprise commune (dans la pisciculture, la transformation ou l'énergie photovoltaïque).

#### I.5. Activités liées à OS5 « Plaider la mise en œuvre de politiques et pratiques nationales favorables à l'emploi des jeunes (et qui intègrent les meilleures pratiques développées par le projet dans une seconde phase) »

Dans cette première année, peu d'actions de plaidoyer ont été réalisées, le projet étant encore en phase d'installation des dynamiques qui doivent porter le plaidoyer. Néanmoins, un premier atelier d'identification des thèmes de plaidoyer local dans la région du Mumirwa a vu la participation de 2 jeunes de la mairie de Bujumbura. Ils ont soulevé un problème d'accès à l'emploi. Entre temps, ADISCO continue les concertations avec les décideurs et les réseaux pour le plaidoyer sur les politiques agricoles et l'insertion socio-économique des jeunes.

## II. DYNAMIQUE INTERNE DU PARTENAIRE LOCAL

ADISCO dans sa mission vise l'émergence et le renforcement d'un mouvement social dénommé Haguruka bâti sur 3 piliers : le mouvement coopératif, le mouvement mutualiste et le mouvement des artisans. Avec 3 autres projets, Le Projeunes Emploi participe au développement de ce troisième pilier du mouvement qui reste aujourd'hui le plus faible. Le mouvement des artisans couvre aujourd'hui 10

communes contre 6 auparavant. Les 60 IGGs des jeunes qu'il accompagne constituent le premier socle pour le futur mouvement.

L'autre changement remarquable est l'avènement dans les communes d'intervention d'ADISCO des filières novatrices agricoles orientées marchés qui s'ajoutent aux filières vivrières promues par d'autres programmes.

Le Projeunes apporte une plus-value en formalisant le processus d'accompagnement des entrepreneurs au sein d'ADISCO, grâce à la mise sur pied de l'incubateur.

Au niveau du personnel, le Projeunes Emploi ajoute au Staff d'ADISCO :

- ✓ Un coordinateur de projet
- ✓ Deux cadres chargés respectivement de la formation entrepreneuriale et de l'appui conseil
- ✓ 3 animateurs régionaux : un à Bujumbura, un dans la région naturelle du Kirimiro et un autre dans la région naturelle du Buyenzi.

ADISCO reste au Burundi une ONG de référence totalement indépendante à la fois du pouvoir et de l'opposition ce qui lui permet de continuer à appuyer les populations rurales pauvres dans un contexte politique difficile.

### III. PROBLEMES RENCONTRES OU PROBLEMES NOUVEAUX IDENTIFIES

Cette première année s'est déroulée dans un contexte politico-sécuritaire difficile à la suite de la crise politique intervenue depuis le mois d'avril 2015. Les activités dans la ville de Bujumbura ont été fortement ralenties. C'est seulement au mois de Mai que nous avons décidé de reprendre les activités dans les zones Kamenge, Kinama et Mutimbuzi dans la périphérie de la ville, auparavant abandonnées suite à la situation sécuritaire.

A cela s'ajoute le début tardif de la saison culturale : Le projet a réellement débuté en Août 2015 et avec le temps d'identification et sélection des jeunes, le lancement des filières novatrices agricoles s'est fait en retard par rapport au calendrier agricole. Ceci explique les faibles superficies des cultures mais également un cycle cultural parfois inadapté (obligation d'irriguer les champs de gingembre, faible production pour l'ail et l'oignon).

### IV. POINT DE VUE DE L'AM SUR LE TRAVAIL REALISE; MISSION OU VISITES EVENTUELLES EFFECTUEES

Aucune mission de suivi n'a été organisée sur terrain mais des échanges avec le staff nous ont permis d'avoir des feedback utiles.

### V. TRAITEMENT DES POINTS DEMANDES PAR LA CT ET /OU LE CONSEIL, DANS LA RECOMMANDATION OU LE PROTOCOLE D'ENTENTE

Les différentes questions ont été répondues dans le dossier du projet (voir fichier ci-joint). Sans vouloir se répéter, voici quelques réponses:

**Q1 : Les critères qui ont guidé le recentrage sur la zone d'intervention du projet et notamment les raisons pour lesquelles Ired.org propose de travailler au Burundi et non pas dans un autre pays des Grands Lacs :** L'évaluation du RAPES a clairement indiqué que le Burundi

reste le pays où les phases précédentes du projet ont connu les meilleurs résultats, certes limités sur l'aspect insertion des jeunes, mais qui a fait preuve du plus grand intérêt pour ces questions. Il s'agit donc de donner au projet un maximum de chances. Ensuite, puisque ce projet est un projet de terrain, le coût d'un projet régional de terrain qui exige un suivi individualisé des entrepreneurs serait énorme et sa coordination trop complexe avec notamment des coordonateurs pays et des animateurs de proximité.

## **Q2 : S'agissant de l'approche genre du projet**

- *La stratégie utilisée pour atteindre le seuil de 40% de femmes au sein des bénéficiaires* : Au niveau de l'identification des bénéficiaires, on doit tenir compte de l'équilibre genre, ce qui donne plus de chance à la participation des femmes.
- *Les types des formations prévues pour les femmes (afin d'éviter qu'elles restent confinées à des métiers peu rémunérateurs comme la couture et la fruiticulture)* : Les filières novatrices agricoles et rentables ont été lancées et adoptées par tous les jeunes sans différence de genre. Pour ce qui est du non agricole, nous avons veillé à ce que les filières phares à promouvoir (telle que la transformation agroalimentaire) n'excluent pas la participation des femmes. Nous en tiendrons compte dans le processus d'incubation.
- *Les compétences et la composition de l'équipe ADISCO pour mener et atteindre les objectifs du projet sensible au genre* : L'équipe du Projeunes emploi est constituée de 2 femmes sur 6 toutes des cadres. Ce déséquilibre tient du fait que le travail à moto trouve peu de candidature féminine. Pour ce qui est de la compétence, 2 projets d'ADISCO ont déjà dispensé une formation aux formateurs sur les outils du GALS (Gender Action Learning System) dont bénéficiera également l'équipe du Projeunes Emploi.

En conséquence, les femmes représentent aujourd'hui 41% des accompagnés en moyenne. Nous avons tenu compte de cette composante lors de l'identification et de la sélection.

## **Q3 : Le processus d'identification des filières (collaborations, études antérieures, etc) et les mesures envisagées pour s'assurer que les filières choisies répondent aux besoins du marché local :**

Les critères principaux pour l'identification des filières ont été :

- Une filière rentable
- Améliore et/ou préserve l'environnement
- Sa culture est agréée par la législation Burundaise
- Une culture qui se prête à la conservation et/ou à la transformation
- Une filière structurante
- Une culture innovante dans le milieu
- Une culture dont le marché existe

Parmi les filières agricoles lancées, le prunier du Japon et le maracuja ont déjà fait leur preuve de rentabilité au sein du PAISEJ (Projet financé par la Fondation Roi Baudouin sur d'autres communes). Notre petite recherche sur le gingembre nous a permis de constater que la quasi-totalité des quantités actuellement commercialisées sur le marché burundais est importée des pays voisins alors que l'écologie s'y prête parfaitement. La grande majorité des filières choisies ont soit été testées par d'autres projets (et dans ce cas le Projeunes emploi voudrait participer à leur extension sur d'autres communes) soit fait l'objet d'une analyse en interne et en concertation avec les jeunes.

## VI. EXPLICATION DES CHANGEMENTS BUDGETAIRES EVENTUELS

Aucun changement budgétaire majeur n'a été opéré à ce jour. Cependant, nous avons connu un dépassement sur les investissements par l'achat du véhicule que nous avons comblé par les imprévus. La structure du budget est restée la même jusqu'à présent.

## CONCLUSION ET PERSPECTIVES

Ce projet a été financé dans le but de créer 1000 emplois ruraux et urbains pour les jeunes burundais et ainsi produire un modèle à proposer aux décideurs pour une amélioration des politiques d'insertion socio économique des jeunes qui aboutiront à la réduction du taux de chômage. Il s'exécute dans 4 communes de l'intérieur du pays et dans la mairie de Bujumbura.

Cette première année a été une année de sélection, de sensibilisation et de lancement des filières novatrices agricoles qui ont bien démarré, mais sur de petites superficies, le temps que les jeunes se convainquent de leur valeur. Le projet accompagne aujourd'hui 393 jeunes qui sont dans le processus de se créer un emploi décent. Les 21 AGRs lancées par les jeunes ont permis la création de 7 emplois permanents, sans compter les emplois temporaires créés par les activités agricoles et les activités de construction.

Pour cette deuxième année, l'accent sera mis sur :

- Le montage du processus d'incubation
- Le développement des AGRS et micro-entreprises des jeunes via l'incubateur
- L'apprentissage en entreprise ;
- Le réseautage, notamment l'organisation des rencontres entre les jeunes du même métier.



## Annexe : FICHE DE SUIVI

Objectif spécifique (6 maximum)	Indicateur(s) principaux (3 max. par objectif)	Activité(s) principales prévue(s)	Résultat(s) principaux attendu(s)	Observation et Commentaires
OS1. Améliorer Les revenus et l'emploi des jeunes ruraux (H et F) par le développement de filières attractives orientées vers le marché qui permettent de mieux les fixer en milieu rural	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Quatre nouvelles filières novatrices adoptées par 300 jeunes sur 450 lancés</li> <li>2. Aucun des 300 jeunes accompagné n'a plus tenté d'aller chercher un petit boulot en ville</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Détermination participative des filières et/ou niches de métiers attractifs (rentables et valorisants) pour les jeunes</li> <li>1.2. Organiser la formation pratique sur les filières</li> <li>1.3. Organiser des rencontres d'échanges entre les jeunes.</li> <li>1.4. Apporter un accompagnement technique personnalisé aux jeunes</li> <li>1.5. Appuyer la structuration / concertation des jeunes du même métier</li> <li>1.6. Appuyer les jeunes dans le marketing et la commercialisation de leurs produits</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'exode rural est atténué</li> <li>2. Des filières novatrices orientées marché sont promues</li> <li>3. Les jeunes maîtrisent mieux les maillons de ces filières</li> </ol>	<p>6 filières agricoles lancées par 234 jeunes sur les 266 identifiées</p> <p>Des idées de filières non agricoles incubées</p> <p>Les jeunes ne maîtrisent pas encore les maillons de ces filières ils sont encore en apprentissage</p> <p>Mis à part la structuration, toutes les activités ont été effectuées</p> <p>Il est encore tôt pour évaluer les résultats même si des jalons sont posés</p>
OS2. Améliorer l'employabilité des jeunes (F et H) par la formation pratique en entreprise (promotion de	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 100 jeunes (30/an) sont formés sur le tas ou en entreprise</li> <li>2. 70% de ces jeunes ont soit trouvé un emploi, soit créé leur propre (micro) entreprise</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Identifier les opérateurs intéressés à collaborer avec le projet</li> <li>2.2 Organiser une formation commune des entreprises formatrices pour développer une compréhension commune du concept d'apprentissage en milieu professionnel et signer une</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Les entreprises formatrices sont identifiées et formées</li> <li>2. Les jeunes sont formés au sein d'entreprises</li> <li>3. Un bureau de travail est mis en place</li> </ol>	<p>Les entreprises formatrices sont identifiées en fonction des besoins des jeunes mais n'ont pas encore été formées. Il s'agit de KAMPRINT en Uganda, l'API (l'agence de</p>

<p>l'apprentissage en entreprise du secteur formel et/ou informel)</p>		<p>convention de partenariat  2.3 Sélectionner les candidats à la formation  2.4 Assurer le suivi des formés dans les entreprises  2.5 Assurer la formation/réflexion à la recherche de l'emploi (Rédaction de CV, recherche de l'information  2.6 Mettre en place un bureau d'orientation à l'emploi (bureau de placement) chargé de l'information des jeunes et entrepreneurs.</p>		<p>promotion des investissements), l'IADH (Initiative d'Appui au développement Humain), le centre jeune de la commune de Gitega.   5 Jeunes ont été (ou sont) formés en entreprise dont 3 parmi eux se préparent à lancer leur propre micro entreprise dans la production des livrets photo et la bureautique.   Le bureau d'orientation à l'emploi n'est pas encore mis en place</p>
<p>OS3. Renforcer et soutenir les capacités des jeunes à créer leurs propres emplois par la mise sur pied d'un incubateur adapté à leurs spécificités</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 500 jeunes sont sensibilisés à l'auto-emploi (Eveil entrepreneurial et formation psycho humaine)</li> <li>2. 200 jeunes ont développé une AGR viable (CA moyen : 1 million de BIF)</li> <li>3. 30 micro entreprises sont créées en fin de projet (CA moyen 5 millions de BIF)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3.1 Sensibiliser et former à l'esprit entrepreneurial et sélectionner les candidats les plus intéressés</li> <li>3.2 Accompagner les jeunes dans le choix d'une idée porteuse et en rédiger un plan de suivi individuel et un micro plan d'affaire</li> <li>3.3 Organiser des cycles complets de formation à la gestion de l'entreprise (12 modules)</li> <li>3.4 Organiser si nécessaire une formation technique complémentaire en entreprise</li> <li>3.5 Assurer un appui conseil personnalisé aux entrepreneurs</li> <li>3.6 Mettre en place et gérer un fonds de garantie, de leasing ou du</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Les jeunes sont sensibilisés à l'auto emploi</li> <li>2. Les jeunes sont formés dans le développement d'une micro entreprise</li> <li>3. Les jeunes entrepreneurs sont accompagnés dans la gestion et le développement de leur entreprise</li> </ol>	<p>417 Jeunes ont reçu la formation psycho-humaine et 25 l'éveil entrepreneurial et comment trouver une idée d'affaires   21 AGRS ont été lancés mais le chiffre d'affaires n'a pas encore atteint 1.000.000 de BIF   Pas de micro-entreprises créées mais 53 idées incubées   6 formations techniques</p>

	et 2 PME ont émergé via des mécanismes proches du PPP en fin de projet (CA moyen : 50 millions de BIF)	capital-risque		ont été organisées pour 12 jeunes ainsi que les séances d'appui conseil pour tous les incubés. L'appui financier n'a pas encore démarré
OS4. Structurer des réseaux de jeunes entrepreneurs en vue d'améliorer les échanges, mutualiser certains services et défendre leurs intérêts	<ol style="list-style-type: none"> <li>2 foires des jeunes organisés et 50 jeunes participent à des visites d'échange dans la sous région</li> <li>100 IGG, 3 coopératives des jeunes ruraux et Six coopératives d'artisans sont fonctionnels</li> <li>Une faitières des artisans est en émergence</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 Appuyer les jeunes dans la réflexion sur la structuration en IGG par métiers ou en fonction de leur proximité et confiance mutuelle</li> <li>4.2 Accompagner les IGG dans l'élaboration de plans d'action et la mobilisation des ressources</li> <li>4.3 Appuyer les jeunes dans la réflexion sur la structuration en coopératives par filières</li> <li>4.4 Organiser une foire des jeunes une fois par an (an 2/3)</li> <li>4.5 Faciliter l'organisation de visites d'échanges entre les jeunes</li> <li>4.6 Commencer l'appui à la réflexion sur la mise en réseau des coopératives des jeunes artisans au niveau national</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Les jeunes sont structurés en IGG et en coopératives</li> <li>2. Des visites d'échanges et des foires sont organisés pour les jeunes</li> </ol>	<p>75 IGG, Pas de coopérative</p> <p>7 rencontres entre les jeunes (des différentes régions ou différents projets) servant des visites d'échange d'expérience ont été organisées</p>
OS5. Plaider la mise en œuvre de politiques et pratiques nationales favorables à l'emploi des	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nombre de nouvelles mesures/textes prises</li> <li>2. Nombre de propositions de pratiques</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5.1 Identifier les thèmes de plaidoyer de manière participative</li> <li>5.2 Elaborer des plans de plaidoyer</li> <li>5.3 Former les réseaux des jeunes dans la conduite des actions de plaidoyer</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Des actions de plaidoyer sont conduites pour améliorer l'accès à l'emploi des jeunes</li> </ol>	<p>ADSICO continue la concertation avec les partenaires et décideurs sur les politiques</p> <p>Un atelier sur</p>

jeunes (et qui intègrent les meilleures pratiques développées par le projet dans une seconde phase)	intégrées dans les politiques nationales	<p>5.4 Documenter les actions de plaidoyer</p> <p>5.5 Lancer des actions de lobbying et de plaidoyer en matière d'insertion socio-économique des jeunes et de souveraineté alimentaire</p> <p>5.6 Poursuivre la participation dans les instances de concertation avec les décideurs et les autres réseaux (national et sous-régional)</p>		l'identification des thèmes de plaidoyer a été organisé
OS6. Optimiser la gestion du projet et en capitaliser les résultats	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Les 4 cadres principaux du projet maîtrisent leur travail</li> <li>2. Un système de suivi-évaluation performant</li> <li>3. Un document final de capitalisation diffusé</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>6.1. Recruter le personnel manquant</li> <li>6.2 Assurer une formation de haut niveau au personnel</li> <li>6.3 Organiser le suivi du projet par le secrétariat général</li> <li>6.3 Organiser le suivi-évaluation du projet y compris des effets et impacts</li> <li>6.4 Produire des documents de capitalisation du projet</li> <li>6.5 Produire et diffuser une synthèse de capitalisation du projet</li> <li>6.6 Organiser l'audit du projet</li> <li>6.7 Organiser l'évaluation du projet</li> </ol>	<p>Des cadres et agents du projet sont bien formés</p> <p>Un système de suivi-évaluation professionnel est mis en place au sein du projet</p> <p>Un document de capitalisation du projet est produit en fin de projet</p>	L'équipe du Projeunes emploi est régulièrement coachée par le secrétariat général et bénéficie de l'expérience des autres projets qui accompagnent le mouvement coopératif agricole et artisanal. Le coordonateur a bénéficié d'un voyage d'échange d'expérience au sein d'un incubateur en RDC sous financement de la Fondation Roi Baudouin. Néanmoins La formation de haut niveau prévue n'a pas encore eu lieu mais le processus du recrutement du

				<p>formateur est avancé</p> <p>Un système de suivi évaluation est en place</p> <p>Deux numéros de La Voix des Collines traitent des filières novatrices agricoles</p> <p>Des histoires de succès sont régulièrement produites</p>
--	--	--	--	---